

XVI Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo

Con motivo de la celebración de la 31ª edición de Fitur, la revista Aire Libre y Fitur Activo convocaron el XVI Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo. **El ganador absoluto del concurso**, en el que participaron **casi 80 productos** presentes en Fitur, fue la **Ruta de Don Vasco**, un proyecto cultural y medioambiental de Michoacán (México). Tras las votaciones del jurado (**incluidos más de 4.000 votos de lectores de la revista AireLibre emitidos a través de www.airelibre.com** y de la web de Fitur), los ganadores en las cuatro categorías existentes fueron estos:

-Mejor Producto de Aventura

El paraíso de los sentidos (Kalyaventura, Asturias)

-Mejor Producto de Cultura

Valle Salado (Salinas de Añana, Álava)

-Mejor Producto de Naturaleza

Biodiversidad. Recuperando animales autóctonos (Lastur, Guipúzcoa)

-Mejor Producto Internacional

La Ruta de Don Vasco (Michoacán, México)

Además, recibieron una **Mención Especial del Jurado** los siguientes productos: Enlaces Activos (Zamora Natural, Zamora); Ruta de Titanes (Patea tus Montes, Santa Cruz de Tenerife); Turismo Ornitológico en Parques Naturales de Andalucía (Marca Parque Natural de Andalucía).

Este concurso convocado por Fitur Activo y la revista AireLibre tiene por finalidad potenciar el desarrollo y la comercialización de la industria turística y proyectar los productos turísticos de mayor calidad, y en él pueden participar todos los productos de aventura, cultura y naturaleza que estén presentes en Fitur.

En esta edición se inscribieron en el concurso 21 productos de Aventura, 28 de Cultura, 8 en la modalidad Internacional y 22 en la de Naturaleza.

Como en otras ediciones, el jurado valoró aspectos como idea original, presentación e imagen del producto, contribución a la recuperación del medio y al desarrollo sostenible, calidad de las infraestructuras y comercialización y canales de distribución.

Composición del jurado

El jurado del Concurso al Mejor Producto de Turismo Activo está compuesto por cuatro grupos, cuyo peso en la decisión final se reparte de la siguiente manera:

-30%, consumidor final: los lectores de AireLibre emiten su voto on-line a través de la web de Fitur o de www.airelibre.com. En esta edición se recibieron, antes del 9 de enero (fecha límite), más de 4.000 votos.

-30% profesionales del turismo: los expositores de Fitur 2011, excepto los concursantes.

-10% medios de comunicación.

-30% representantes del sector turístico: se trata del jurado específico, formado por el presidente de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo, Mariano Palacín; la directora de Fitur, Ana Larrañaga; y la Consejera Delegada de AireLibre, Paloma Fernández.

AireLibre

OUTSIDE
COMUNICACIÓN
INTEGRAL S.L.

Pº Marqués de Monistrol, 7
28011 MADRID (España)
Tfno: 915 26 80 80
Fax: 915 26 10 12
www.airelibre.com
outside@airelibre.com

corricolari

Medio Maratón
Universitario

100 24
KILOMETROS HORAS

Marchas
AireLibre